

日本初！月額制アクセサリーレンタルサービス スパークルボックスについて

スパークルボックス (sparklebox.jp) は月額2,500円で、約50ブランド、2,000種類以上のアクセサリーを何度でも借りることができるオンライン月額制レンタルサービスです。

アクセサリーを通して、新しいスタイルを発見できる“出会い”を提案したい、という思いから、2015年にスタートしたスパークルボックス。ネックレス、ピアス・イヤリング、ブレスレット、リングやヘッドアクセサリーなど、2000種類以上のアクセサリーを、好きなだけ、何度でも交換が可能で、返却期間を気にすることなくお使いいただくことができ、気に入ったアイテムは20%オフなどで購入することも可能です。

まずはスタイル診断で、肌の色みや顔型、身長、希望するアクセサリーのタイプやテイストを事前に登録、ほしい物リストを作成します。それらを参考にプロのスタイリストがお客様に合わせて厳選したオススメの3点をメッセージとともにお届けします。

1、月額2,500円で何度でも借り放題

何度でもお手元のセットを交換いただけます。お手元で長く楽しんでいただくことも、新たなアクセサリーのセットに交換することも可能です。

2、いつも手元に3アイテム

「欲しいものリスト」に登録したアイテムと「スタイル登録」を参考にスタイリストがセレクトした合計3点のアクセサリーを一度にお届けします。

3、ここでしか手に入らないスペシャルアイテムも。

ニューヨーク、ロンドン、ミラノなど国内外から集めたアクセサリーの中には、他ではなかなか入手できない、オンリーワンのアイテムも取り揃えています。

4、往復送料無料で返却期限なし

セットは郵便受けに届きます。返却期限はありません。届いた時の袋でポストに投函してご返却頂くだけ。到着が確認でき次第、次のセットをご自宅のポストにお届けします。

5、お客様へ新しいスタイルのご提案

簡単にできる「スタイル診断」やご要望から、肌のお色味やご自身のお好みに合わせたアクセサリーをプロのスタイリストが提案します。

6、感想や次回要望はオンラインから

返却連絡時には、オンラインから感想や次回要望を提案の参考に。オンラインで返却連絡をするとすぐに次のボックスがアドバイスとともに届きます。

7、気に入ったら購入も可能！最大80%OFF

レンタルしたアクセサリーの中で気に入ったものがあれば、20%-80%OFFの会員価格で購入も可能です。

8、安心の品質管理

ピアス、イヤリングはすべて、消毒またはクリーニングを行なっています。アイテムによってはキャッチを毎回交換してお届けするため衛生面も安心。アレルギー対応アクセサリーもご用意しています。



<お届けのボックス>

Q. 着たいテイストは？



<楽しみながらできるスタイル診断>



Sparkle Box Magazineについて

2016年9月から開始したオウンドメディア型のアクセサリーキュレーションメディア『Sparkle Box Magazine (スパークルボックスマガジン)』は“女子を楽しもう、アクセサリーを楽しもう”をコンセプトに、日常の仕事・育児などのライフイベントの中で生じる、ファッションやアクセサリーのお悩みや知りたい情報を提供しています。実際に<スパークルボックス>の定額制アクセサリーレンタルサービスを利用されている20代~50代のお客様から毎回いただく実際のご要望の声やデータを元に、スパークルボックスの運営メンバー (スタイリスト、MD) が企画編集を担っています。

<https://sparklebox.jp/magazine>



日本初！月額制アクセサリールンタルサービス スパークルボックスについて

株式会社スパークルボックスについて

スパークルボックスは、世界最大のネット通販サイト「アマゾン」で約12年間、eコマースの成長に貢献してきた太田理加と当時同僚だった伊藤麻実が、新たなeコマースの形に挑戦すべく始めた女性のためのサービスです。ネット通販の従来からの魅力である便利さに加えて、ワクワクするようなサービス、人と人の繋がりをられるサービスを目指しています。

月額制のアクセサリールンタルサービスは、海外のファッショニスタの間では数年前から人気となっています。届いたアクセサリールンタルを使って、自慢のコーディネートを競い合いInstagramでシェアするなど、スタイリストのような感覚で楽しんでいます。そういった女性ならではの楽しさをぜひ、日本の女性にも広めたいと私たちは考えています。

会社概要

称号 : 株式会社スパークルボックス
所在地 : 〒152-0023 東京都目黒区八雲4-3-13
設立 : 2015年5月
事業内容 : ジュエリー・アクセサリールのレンタル・販売、ファッション系メーカー・小売り向けweb戦略コンサルティング
資本 : 19,012,004万円(資本準備金含む)
URL : <https://sparklebox.jp/>

創業メンバー

太田理加 : CEO
1993年大学卒業後、大手石油会社・国際物流会社でマーケティング・経営企画担当。英国留学から帰国後の2002年、アマゾンジャパン入社。新規ビジネス立案・立ち上げを担当後、ヘルス&ビューティーやファッションカテゴリーでの事業部長歴任。ゼロから1000億円を超える規模のビジネスを作ってきた。戦略立案・組織体制作りに強み。
慶應義塾大学法学部法律学科卒・Warwick Business School MBA。

伊藤麻実 : COO
金融系のSEとして、銀行システム開発に従事、2002年よりEC業界へ。モバイル公式EC事業のプランナー、ポータルEC事業責任者を経てアマゾンジャパンに入社。消費財、ファッション部門の立ち上げを担当し各部門のマーケットプレイス責任者、マーケティング責任者を経て、その後ベトナムへ。日系ベンチャーキャピタル等が出資するベトナム最大EC企業 Vtgia.comで、O2O店舗の企画立上及びEC事業部門統括責任者を経験。
早稲田大学卒

主要取引先

株式会社オークローンマーケティング
株式会社スタイリズム
株式会社ウノアエレジャパン
株式会社SHIBUYA109 エンターテインメント