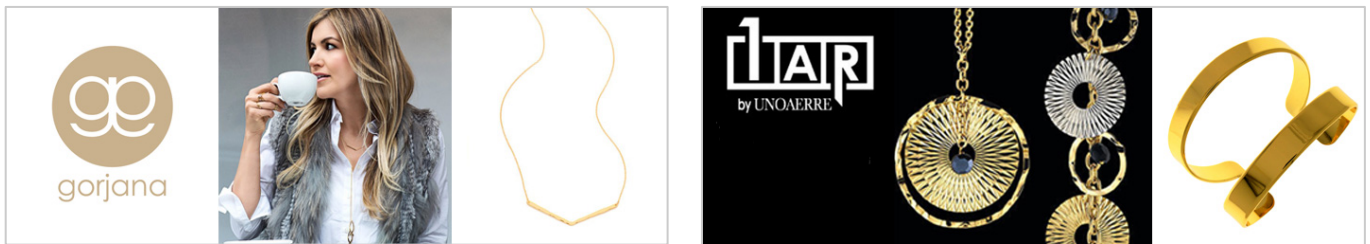


スパークルボックス 取り扱いブランド紹介

Gorjana (ゴリアナ)

南カリフォルニアから NY に拠点を移し、カリフォルニアの自然と NY のトレンドを融合させたブランド gorjana。Laws of Layering（重ね付けの法則）で、アクセサリーの重ね付けがテーマです。全ての商品がアメリカで作られています。元モデルで、デザイナーであるゴリアナ・グリフィンが自らがブランドのアイコンとなっています。

毎日違うアイテムを単品でも重ね付けでも自由にお楽しみください。- live, love, layer（活気と、愛と、重ね付けのある毎日を！）



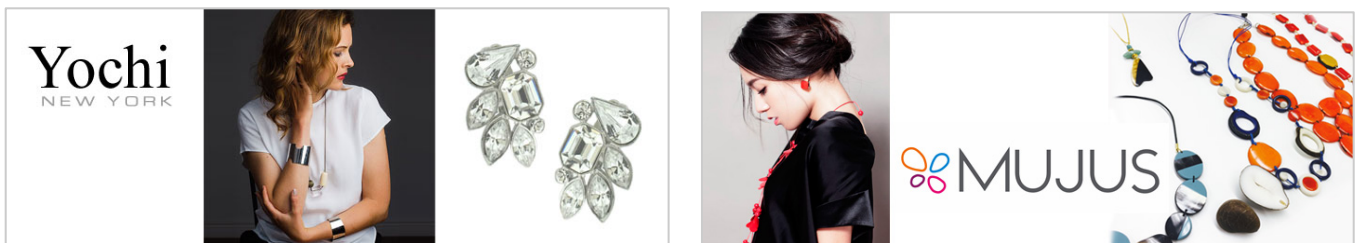
1AR by Unoaerre (ワンエーアール by ウノアエレ)

イタリアンゴールドジュエラーのウノアエレが発信するファッションアクセサリー。

80年以上の伝統と技術を背景に、流行を取り込んだイタリアならではの大胆なデザインが特徴。ゴールドジュエリーに使われる、エレクトロフォーミング（中を空洞にする＝ボリュームがあっても軽い）や、フィリグリー（透かし彫り）などの技術により実用性と美しさ、繊細さを表現しています。

Yochi New York (ヨキ・ニューヨーク)

最新のトレンドで、世界中のセレブに愛されている Yochi。アメリカでは、アクセサリー業界の「ファッションに影響を与えた 100 人」にも選ばれました。ニューヨークを拠点に 16 年以上のキャリアを持つ彼女は、確かなクオリティーだけでなく、最新のトレンドを取り込み、世界のセレブに愛されています。テイラー・スウィフトも Yochi を愛用。日本にもファンは多く、セレクトショップ等にも並ぶブランドです。全ての商品が NY の工房でハンドメイドされています。

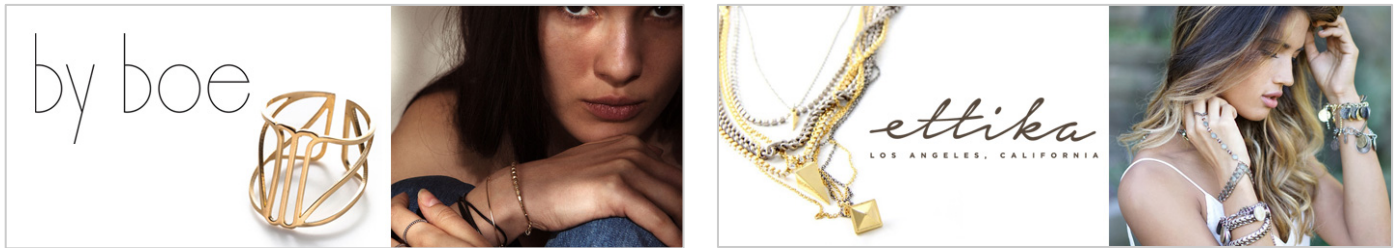


mujus (ムフス)

NY ブルックリン発、ペルー生まれのデザイナー、パオラ・デルガドが、2011 年にジュエリーブランド MUJUS（ムフス）をスタートしました。MUJUS のアクセサリーは、パオラの出身であるラテンアメリカならではの楽しさと、ニューヨークの洗練された都会的エッセンスとが融合した、アートのようなユニークなデザインが特徴です。素材には、南米の天然素材や草木由来の染料を使ったエシカルなブランドです。「もっと自由に自分らしく」を目指す女性へ。アートを身に纏うような、心地よいアクセサリーを提案します。

by boe (バイボー)

デザイナー、アンニカ・イネスは 2002 年に by boe をスタートしました。自身のルーツである北欧の影響と、インテリアデザイナーやクチュールデザイナーなどの経験から生まれた、設計的、かつ自然にインスパイアされたデザインは、世界中のファッション誌やセレクトショップのウィンドウを飾り続けています。全てのアクセサリーはニューヨークのスタジオで手作りされています。14 金ゴールドフィルド、シルバー925 を中心に、世界中の新しい、そしてヴィンテージの素材を使用しています。



ettika (エティカ)

ロサンゼルス発、ettika はいくつかのキーワードから生まれました。Give, Wear, Stack, Love (夢を与え、いつでも着けて、重ねる、そして愛であふれる)。エティ・ラファエリとジョーイ・ラファエリがロサンゼルスの日差しやビーチ、そして輝く夜景から得たインスピレーションがデザインに込められています。ettika のファンはいつもエネルギーに溢れ、グラムでハッピー (そしてスタイリッシュ)。ハリー・ベリー、ジェシカ・アルバなども愛用しています。アメリカではバーニーズ、サックス、ヘンリー・ベンデルなどで販売されています。

Nashelle (ナシェル)

デザイナーのヘザー・ストロウは、もともとオレゴンで、ジュエリーをひとつひとつ手作りして地元で販売していました。ナシェルのブランドは 2005 年に全国に向けて販売を始めますが、それまでのポリシーを大切に、いまでも大量生産は行わず、1 点 1 点、愛を込め手作りしています。また、ナシェルは助けを必要とする人々をサポートすることを使命としています。商品が 1 点販売されるたびに、チャリティー団体を通して全国に食事 1 皿が寄付されます。環境のことを考え、ナシェルはリサイクル金属にゴールドフィルド加工で作られています。



Satya (サティア)

インド出身のデザイナーがニューヨークで立ち上げたブランド Satya。美しい半貴石や 18K ゴールドプレートやシルバー925 を使い、着ける人に希望と平和をもたらすアクセサリーをデザインしています。ヨガにインスパイアされながらも、ニューヨークの洗練さを兼ね備えたデザインで、アメリカのヨギーニはもちろん、幅広い層に支持されています。オリエンタルな雰囲気とトレンドのフォルクローアやカジュアルにもあわせやすいデザインです。

a.v.max (エーヴィーマックス)

ニューヨーク、マンハッタンの中心に位置する、ガーメント街のエネルギーと異文化の交わりにインスピレーションを受けて、デザインされている a.v. max。全ての商品はN Yのスタジオで手作りされています。

デザイナーのエイミー・ヴェンネマは、生粋のニューヨーカーで現在もブルックリンに暮らしています。ファッションの中心地で育ったエイミーはN Yの町の活気やアートにインスピレーションを受けたデザインを生み出しています。N Yの街が彼女にとって意味するもの=新しさ、活気、そして美しさ。それが a.v. max のデザインの源となっています。



Pink Powder (ピンク・パウダー)

ロンドン発、Pink Powder。ギリシャ出身のデザイナーのヴァッソ (Vasso Kalogeropoulou) は大理石の工場を経営する一家に育ち、やがてブランド Pink Powder (ピンクパウダー) を 2004 年に立ち上げます。ロンドンで生活しながら、世界中を旅して、アートギャラリーを巡る、そんな経験から、「休暇の旅先で出会ったハンドメイドジュエリー」というコンセプトで、独自のスタイルとエッジなデザインを展開しています。ブランド名の由来は、スリナムに生息する「パウダー・パフの木」。鮮やかなピンクのふわふわの花は、その鮮やかな美しさだけでなく、真冬もふくめ一年を通して咲き続ける強さで知られています。

Marcia Moran (マルシア・モラン)

マルシア・モランは、2003 年、ロサンゼルスにて、ブラジルのデザイナージュエリーのセレクトショップからブランドを始めました。やがて、よりユニークなデザインを求め、自らデザインを始めたのです。マルシアの印象的、かつモダンなジュエリーは、出身地であるブラジルの半貴石が特徴的。トレンドのドゥルージージュエリーもマルシアの得意としてきたアイテムです。時代に流されないスタイルで、現代の女性にシンプルかつ豪華に見えるアイテムをデザインし続けています。

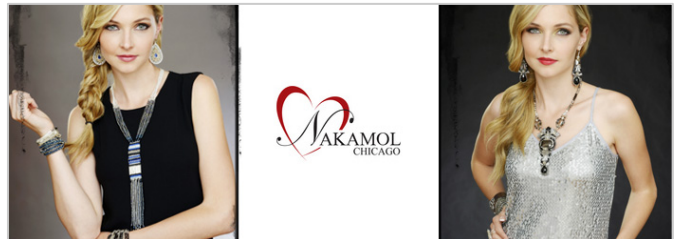


R.J. Graziano (R.J.グラッツィアーノ)

ニューヨークで 30 年以上の歴史を持つ R.J. Graziano は、ニューヨーク 5 番街のスタジオでデザインされています。男性デザイナーである R.J.は、アメリカのトップ 10 ジュエリーブランドにも選ばれたこともあり、毎シーズン最先端のデザインを提案しています。顧客には、テイラー・スウィフト、リアーナ、ビヨンセやケイティ・ペリーなどが名を連ねます。最新のシグネチャーコレクションのコンセプトは「ラグジュアリー」。彼ならではの、ステイトメントピース(存在感のある一品)が普段の洋服をワンランクのコーディネートに仕上げます。

SKINNY by Jessica Elliot (スキニー by ジェシカ・エリオット)

世界中を旅してきたファッションista、ジェシカ・エリオットのセカンドライン。ジェシカ×スワロフスキーのブランドがスキニーです。スワロフスキークリスタルや、スワロフスキーパールを使い、カジュアルに、そしてお出かけにも、女性を「楽しく」演出するのがスキニーのスタイル。ジェシカのメインラインジュエリーは、ハリウッドでは、ケイト・ハドソン、ジェシカ・アルバ、クリスティーナ・リッチ、ヒラリー・スワンクなども愛用しています。スキニーでは、日本の女性でもあわせやすいシンプルで洗練されたデザインがばかりです。



Nakamoll (ナカモル)

タイ出身のデザイナー、ナカモル。ジュムストーンが豊富に採れるタイでアクセサリーの制作をはじめ、やがてアメリカに渡り、ブランドをスタートしました。ナカモルの特徴は、なんと言っても石の使い方。ストーンに囲まれて育った見地を生かし、シンプルなストーンを美しいデザインのアクセサリーに変身させます。そのエスニックな感覚と、石を使った自然な色合いは、日本の女性の肌馴染みも抜群です。また、シカゴに拠点をかまえ、NYなどの旬のトレンドをいち早くデザインに取り入れ、スタイリッシュなアクセサリーを発表し続けています

Taolei (タオレイ)

2002年にニューヨークでスタートした Taolei (タオレイ) は、ハイエンドだけでなく、全ての女性に使ってもらえるシックでグラマラスなアクセサリー。全ての商品はマンハッタンでデザインされています。シンプルなデザインから、ボリュームのあるステートメントのアイテムまで。手に届く価格で、シルバー925に18Kゴールドコートの高品質と洗練されたデザインをお届けしています。ニューヨークはもちろん、パリ、ミラノ、もちろん日本でも人気の高いブランドです。



Unger Bijoux (ウンゲルビジュー)

150年の伝統を受け継ぐイタリア、ミラノの Unger Bijoux (ウンゲルビジュー)。これまで、数々のハイブランドのオートクチュールにもアクセサリーを制作してきました。その高い品質と細やかなつくりで、世界中の人々に愛されています。ステイトメントでありながら、クチュールの上品さで、あわせやすいデザインを揃えています。